

MERCADO DE LAS MASCOTAS EN COLOMBIA

Las mascotas ocupan un lugar cada vez más importante en las familias colombianas y en el mundo. Esto ha llevado a que diferentes sectores incluyan en sus portafolios productos para estos integrantes de gran parte de los hogares. En el mercado hoy se pueden encontrar desde juguetes hasta seguros y planes exequiales, principalmente para perros y gatos. De hecho, con la pandemia en varias ciudades del mundo aumentaron las adopciones de mascotas para acompañar a las personas en momentos de soledad, ansiedad y estrés.

Tamaño del mercado

Cálculos de Euromonitor indican que el mercado de alimentos y productos para mascotas se duplicó entre 2014 y 2019

\$4.3
Billones

Es la estimación de lo que totalizará el gasto en el cuidado de las mascotas al cierre de 2020



¿Cuántas mascotas hay en Colombia?

5
Millones

Es la cantidad de mascotas que Raddar estimó para Colombia en 2018



Hace dos años, analistas del mercado estimaban que entre el 30% y el 45% de los hogares tenían por lo menos una mascota

Para el año 2019 BrandStrat y Offerwise realizaron una encuesta que les permitió concluir que en Colombia seis de cada diez familias tiene mascota

6/10
Familias



“La tenencia de mascotas presenta un comportamiento homogéneo en la mayoría de las ciudades estudiadas, rondando entre 61% y 69%, a excepción de Bucaramanga que su tenencia de mascotas es de 40%”

¿Cómo ven las familias sus mascotas?

De acuerdo con un estudio de Gabrica *“existe un tipo de dueño que los ve como a un hijo, una tendencia en los millennials; está la mascota como miembro de familia, sobre todo quienes tienen niños, y una tendencia en las personas en edad de jubilación”*



¿Quiénes tienen mascotas en Colombia?

El estudio de BrandStrat mostró que el 65% de las mujeres encuestadas tienen mascotas, mientras en el caso de los hombres este porcentaje es 59%. La tenencia de mascotas es más alta en estratos bajos. En los cuatro estratos más bajos entre el 62% y el 65% de las familias tienen mascota y en los estratos 5 y 6 este porcentaje baja hasta el 47%



¿Los hogares con hijos tienen menos mascotas?

Es común escuchar que los hogares están aplazando sus decisiones de tener hijos y en su lugar buscan mascotas como compañía para su hogar. Sin embargo el estudio de BrandStrat encontró que las familias con hijos son más propensas a tener mascotas, especialmente cuando los hijos están pequeños



¿Qué productos y servicios se están comercializando para mascotas?

- Peluquería y arreglo de uñas
- Masajes y servicios de bienestar
- Ropa y accesorios
- Servicios de salud
- Guarderías
- Colegios
- Paseo de perros
- Seguros



sectorial
www.sectorial.co

#YoleoSectorial