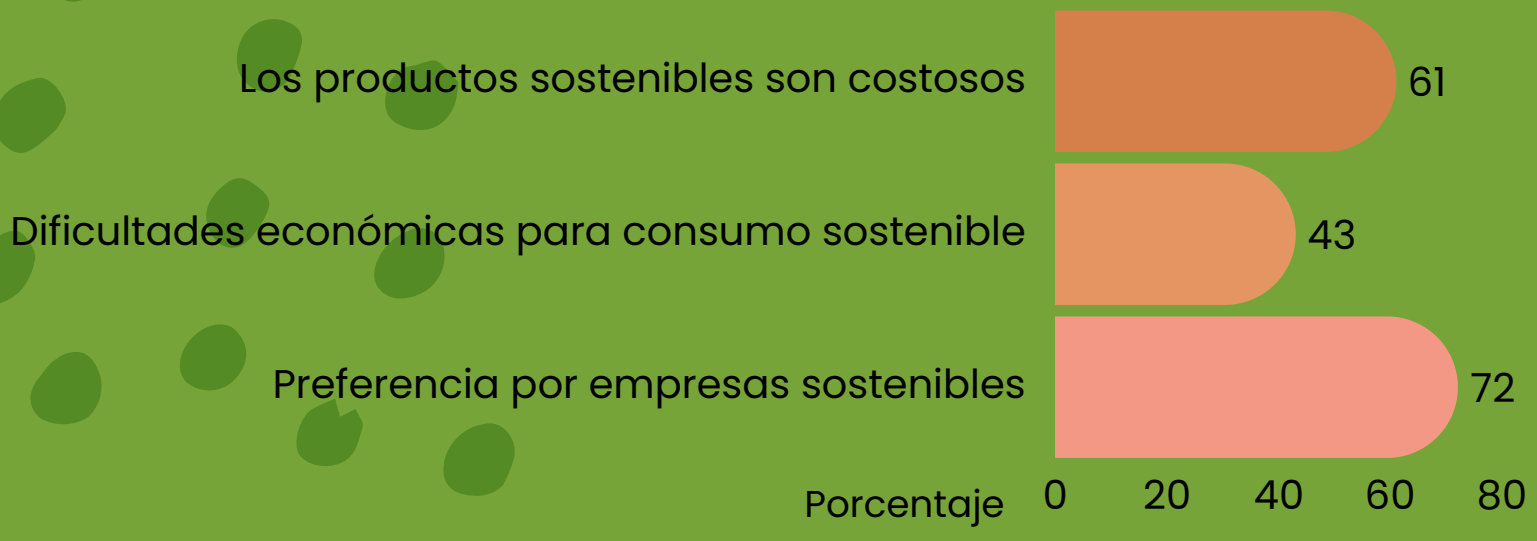




SOSTENIBILIDAD Y COSTO DE VIDA EL 49% DE LOS COLOMBIANOS ENFRENTA DIFICULTADES ECONÓMICAS

En 2023, Kantar publicó su encuesta global Who Cares? Who Does?, en la que participaron más de 112.000 consumidores de diferentes países, incluido Colombia. Los hallazgos revelaron que, aunque existe un creciente interés por el consumo sostenible, la crisis del costo de vida ha limitado considerablemente la capacidad de los consumidores a nivel mundial para tomar decisiones responsables con el medio ambiente.

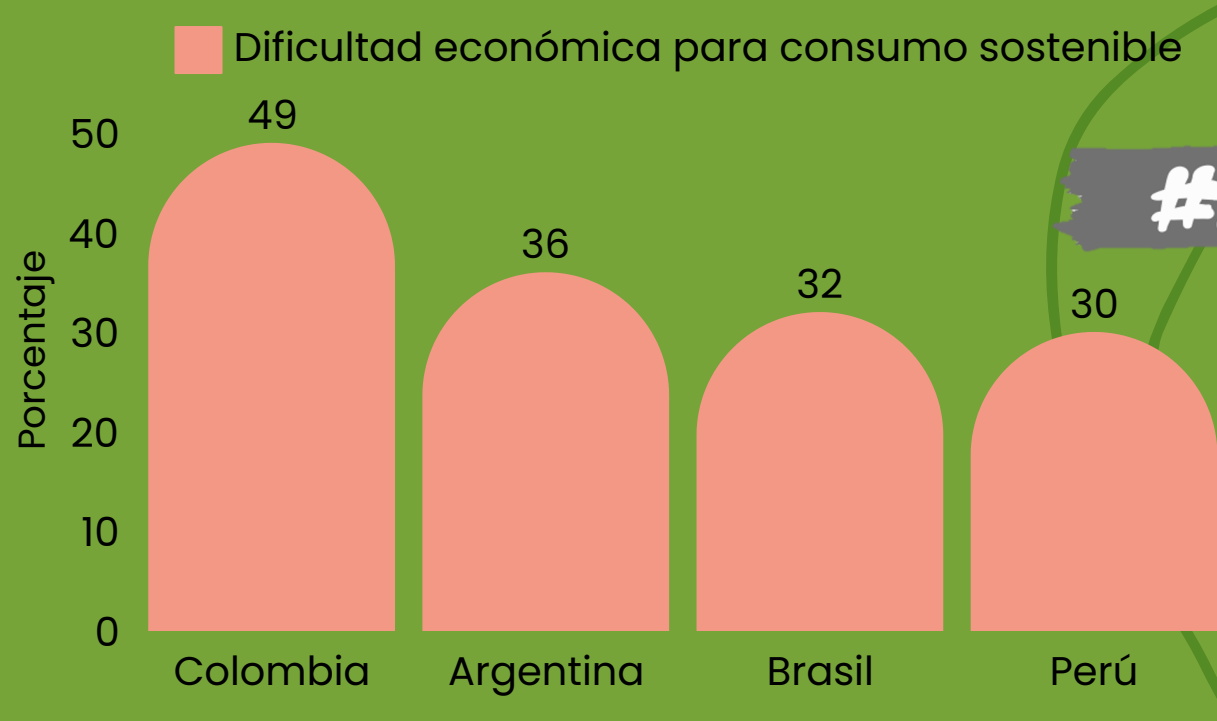
En Colombia, el 49% de los consumidores con conciencia ecológica enfrenta dificultades económicas que afectan su estilo de vida y sus hábitos de compra.



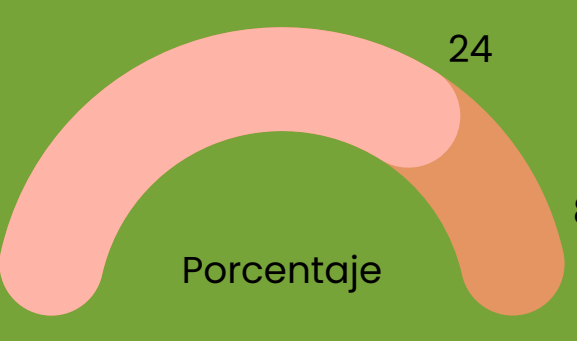
Uno de los mayores desafíos para adoptar un consumo responsable es el precio elevado de los productos sostenibles. Según Kantar, estos bienes suelen encontrarse en niveles de precios 'premium', lo que los hace menos asequibles para una gran parte de la población. Esta barrera económica refuerza la percepción de que ser sostenible es un lujo, alejando a muchos consumidores de opciones más amigables con el planeta.



Además, el impacto de la crisis económica ha hecho que muchas personas deban priorizar la compra de productos más asequibles, aunque estos no sean necesariamente los más sostenibles. La situación es similar en otros países de la región.



#Sectorial



La encuesta revela que aún existe un bajo nivel de comprensión sobre la sostenibilidad, lo que limita la adopción de hábitos de consumo más responsables. Por ello, se recomienda que empresas y gobiernos fomenten una mayor educación ambiental y brinden información más clara para facilitar elecciones más informadas.

- No comprende el concepto de sostenibilidad
- Elige productos neutros en carbono